

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 43.02.14 *Гостиничное дело*.

Дата проведения исследования: 01.08.2025 – 01.09.2025.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 15 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Парадигма групп», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Сити Отель», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Отель Новосибирск», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью Санаторий «Озеро Карачи», Новосибирская область, к. п. Озеро-Карачи;
5. Общество с ограниченной ответственностью «Маринс Парк Отель Новосибирск», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Кларус», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «РГС Новосибирск», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Алтай Резорт», Республика Алтай;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Автограф-Гранд», Тюменская область, г. Тюмень;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Азимут Хотелс Компани» г. Москва;
11. Открытое акционерное общество «Ривер Парк», г. Новосибирск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Кларус», г. Новосибирск;
13. Закрытое акционерное общество «Глобус», г. Новосибирск.
14. Общество с ограниченной ответственностью «Алтай Пэлас», Алтайского края, г. Бийска
15. Общество с ограниченной ответственностью «Борвиха», Новосибирской области, г. Бердска

.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	5	16,7
специалисты ВО	3	10,0
специалисты СПО	16	53,3
магистры	2	6,7
не имеет значения	4	13,3
ВСЕГО:	30	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	8	53,3
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	2	13,3
необходим опыт работы по специальности не менее года	2	13,3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
опыт не обязателен	3	20,0
ВСЕГО:	15	100,0
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
43.02.14 Гостиничное дело	15	100,0
ВСЕГО:	15	100,0
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	15	100,0
ВСЕГО:	15	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) практику обучающиеся Университета?		
Да	15	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	40,0
В основном соответствуют (4 балла)	7	46,7
Частично соответствуют (3 балла)	1	6,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	40,0
В основном удовлетворены (4 балла)	8	53,3
Частично удовлетворены (3 балла)	1	6,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
практической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	5	33,3
В основном удовлетворены (4 балла)	7	46,7
Частично удовлетворены (3 балла)	3	20,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	4	26,7
В основном удовлетворены (4 балла)	8	53,3
Частично удовлетворены (3 балла)	3	20,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	4	26,7
В основном удовлетворены (4 балла)	6	40,0
Частично удовлетворены (3 балла)	3	20,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	6,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	40,0
В основном удовлетворены (4 балла)	4	26,7
Частично удовлетворены (3 балла)	3	20,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	6,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
реализации проектов?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	40,0
В основном удовлетворены (4 балла)	5	33,3
Частично удовлетворены (3 балла)	3	20,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	5	33,3
В основном удовлетворены (4 балла)	6	40,0
Частично удовлетворены (3 балла)	3	20,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Коммуникабельность Английский язык Пунктуальность Умение брать ответственность за результат Развитый тайм-менеджмент Желание работать по специальности Применение теоретических знаний к работе Ответственность. Позитивное отношение Уверенность Работа с людьми Водительские права		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	1	6,7
от 1 до 5	14	93,3
от 6 до 10	0	0,0
до 11 до 15	0	0,0
более 15	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
работу?		
Да	14	93,3
Нет	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	13	86,7
Да, ограниченно	2	13,3
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	9	16,1

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Заключение соглашений о прохождении практики	16	28,6
Проведение совместных мероприятий	11	19,6
Организация стажировок обучающихся	13	23,2
Участие в профориентационных мероприятиях организации	7	12,5
Другое...	-	-
ВСЕГО:	56	
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	6	10,3
Высокий уровень теоретической подготовки	12	20,7
Высокий уровень практической подготовки	7	12,1
Профессионализм	8	13,8
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	7	12,1
Высокий уровень производственной дисциплины	6	10,3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Желание выпускников работать	7	12,1
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	7	12,1
Другое...	-	-
ВСЕГО:	58	
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,6
Низкий уровень теоретической подготовки	1	2,6
Недостаточный уровень практической подготовки	3	7,9
Недостаточный уровень производственной дисциплины	2	5,3
Недостаточный уровень коммуникативных навыков	3	7,9
Недостаточный уровень владения иностранными языками	10	26,3
Недостаточный уровень владения информационными технологиями	3	7,9

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Недостаточный уровень владения управленческими навыками	4	10,5
Недостаточный уровень владения навыками проектной деятельности	3	7,9
Недостаточный уровень владения навыками командной работы	2	5,3
Недостаточный уровень владения навыками лидерства	2	5,3
Недостаточный уровень владения навыками системного и критического мышления	2	5,3
Другое...	2	5,3
ВСЕГО:	38	

ВЫВОДЫ

По результатам анкетного опроса 15 респондентов -- работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ СибУПК, можно сделать следующие выводы:

1. **Трудоустройство и практика:** Все 15 организаций-респондентов трудоустраивают выпускников по специальности 43.02.14 Гостиничное дело и являются базами для прохождения практики обучающимися СибУПК. За последний год 14 организаций приняли на работу от 1 до 5 выпускников, что свидетельствует об активном трудоустройстве. 93,3% работодателей намерены и в дальнейшем принимать выпускников университета.

2. **Предпочтения по уровню подготовки:** Наибольший спрос среди работодателей наблюдается на выпускников среднего профессионального образования (СПО) -- 53,3% от всех ответов. Это указывает на востребованность практико-

ориентированных специалистов для работы на линейных должностях в гостиничном сервисе.

3. **Опыт работы:** Для большинства работодателей (53,3%) достаточным опытом работы для выпускника является прохождение преддипломной практики в любой организации. Это подчеркивает важность практической подготовки как неотъемлемой части образовательного процесса.

4. **Оценка компетенций и удовлетворенность подготовкой:**

- **Компетенции:** 86,7% респондентов считают, что компетенции выпускников полностью или в основном соответствуют профессиональным стандартам.

- **Теоретическая подготовка:** 93,3% работодателей полностью или в основном удовлетворены уровнем теоретической подготовки.

- **Практическая подготовка:** 80% респондентов полностью или в основном удовлетворены уровнем практической подготовки.

- **Надпрофессиональные навыки (soft skills):** Удовлетворенность коммуникативными качествами составляет 80%, способностями к командной работе -- 66,7%, системному мышлению -- 66,7%, реализации проектов -- 73,3%, самоорганизации - 73,3%. Наименьшие, но все равно положительные оценки получили лидерские качества и командная работа, что указывает на область для потенциального развития.

5. **Сотрудничество:** Подавляющее большинство работодателей (100%) желают развивать деловые связи с университетом. Наиболее предпочтительными формами сотрудничества являются заключение соглашений о прохождении практики (28,6% от всех ответов) и организация стажировок обучающихся (23,2%).

6. **Достоинства и недостатки подготовки:**

- **Ключевые достоинства:** По мнению работодателей, основными сильными сторонами выпускников являются высокий уровень теоретической подготовки (20,7% от всех ответов), профессионализм (13,8%), а также готовность к работе, саморазвитию и реагированию в нестандартных ситуациях.

- **Главный недостаток:** Наиболее значимым и часто отмечаемым недостатком является недостаточный уровень владения иностранными языками (26,3% от всех ответов). Это критически важный навык для международной гостиничной индустрии и требует усиления в рамках образовательной программы.

Рекомендации:

1. **Продолжить тесное сотрудничество** с работодателями через заключение договоров на практику, организацию стажировок и привлечение специалистов-практиков к учебному процессу.

2. **Усилить лингвистическую подготовку** студентов, введя дополнительные модули по деловому и профессиональному английскому языку, ориентированные specifically на гостиничный и туристический бизнес. Рассмотреть возможность приглашения носителей языка или усиления языковой практики.

3. **Акцентировать внимание на развитии soft skills**, особенно лидерских качеств, навыков командной работы и управления проектами, через внедрение в учебный процесс большего количества case-studies, деловых игр и групповых проектов.

4. **Учитывать высокий спрос на выпускников СПО** при планировании контрольных цифр приема и развитии программ среднего профессионального образования.